



# Cantina Marcelli

di Silvia Spacchetti

## Una cantina giovane...una passione antica

L'Azienda Marcelli nasce dalla volontà di due giovani imprenditori umbri, Flavio e Nadia Marcelli, che nel 2005 hanno deciso di proseguire e completare il lavoro svolto per lunghi anni dal padre Angelo, personalizzando e commercializzando la produzione di vino. Angelo, uomo del mestiere, ha creduto con fermezza nel vitigno di Sagrantino e ha saputo trasmettere ai suoi figli la passione di lavorare nel settore vitivinicolo. Grazie alla collaborazione e all'esperienza dell'enologo di fiducia, padre e figlio seguono insieme le fasi di produzione. Curioso e audace, Flavio "non ha paura di avere coraggio", così scopre l'arte dello sperimentare, dell'accostare in percentuali del tutto nuove l'uvaggio tipico di Montefalco, il Sagrantino, a Merlot e Sangiovese. L'"Audace"

e il "XXIV luglio" sono l'ottimo risultato degli esperimenti 2005/2006: due Igt che bene rappresentano la filosofia della cantina Marcelli. Nadia si occupa dell'aspetto commerciale e della comunicazione dell'azienda. L'ottima conoscenza delle lingue e la sua predisposizione nello stare al pubblico rendono piacevole una visita alla Cantina Marcelli. ■

### The Marcelli cellar

**A young cellar... an ancient passion**  
The Marcelli winery was born from the ambition of two young Umbrian entrepreneurs,

Flavio and Nadia Marcelli, who in 2005 decided to continue and develop the occupation of their father Angelo, personalizing and marketing their wines. Angelo, a wine-producer, has firm faith in the Sagrantino variety, and he has transmitted to his son and daughter his same passion for wine-making. Thanks to the collaboration and the experience of their trustworthy enologist, father and son administer together all the wine-making process. Inquisitive and audacious, Flavio "is not afraid to be courageous", thus he has discovered the art of experimenting, and the art of creating new blends with different percentages of Sagrantino, a local vine variety in Montefalco, Merlot and Sangiovese. The Audace (Bold) and the XXIV Luglio (July 24) are the excellent results coming from research in 2005 and 2006. These are two IGT wines which reflect the business philosophy of the Marcelli cellar. Nadia manages the marketing of the winery. Her excellent linguistic knowledge and her pleasurable manner make a tour of the Marcelli cellar a very pleasant attraction. ■

**AZ. AGR. MARCELLI DI MARIANI S.S.**  
Loc. Montepennino - Montefalco (PG)  
Tel./fax 0742 20470  
Cell. 392 4317329 - 347 7559290  
cantinemarcelli@libero.it  
www.sagrantinomarcelli.com  
www.cantinemarcelli.com

